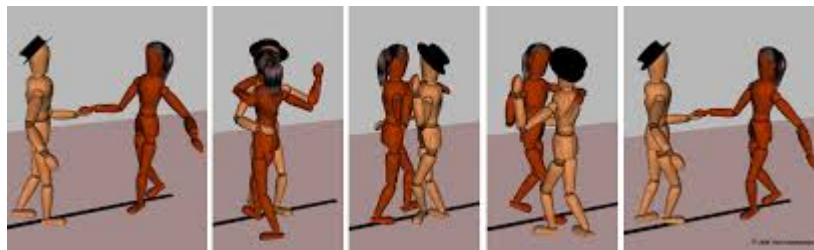


# Status & Fremtid



**Mest Til-frem og en smule Tilbage**

# **Fase 1. April 16 – August 17**

## **Resultater:**

- **Tværgående samarbejder og nye møder**
  - **Stor viden og kendskab opnået**
  - **Involvering og engagement lykkedes**
- **Gennemslagskraft – også uden for aftalens kommuner**
  - **Flere projekter og aktiviteter udviklet**



# **Fase 1. April 16 – August 17**

**Udfordringer:**

**Ambitioner og forventninger vrs ressourcer**

**#**

**Lokale interesser vrs Musikmetropolens vision**



# **Fase 2. September 17-december 18**

**Bygger på fase 1. Viden, behov og udfordringer**

**+**

**Prioritering**

**=**

**Resultat: 20-25 aktiviteter og indsatser (store og små)**

**#Talent- og karriereudvikling (7-8)**

**#Udvikling af spillesteder & steder (7-8)**

**#Det tværgående spor (4-5)**

**#Musikbranchens infrastruktur & samarbejde (2-3)**



# Talent- og karriereudvikling: Music Maker Co-write I

MUSIC MAKER 2017  
**co-write camp**  
2.-5. september

A graphic at the bottom of the dark blue box consisting of five vertical, rounded rectangular bars of varying heights, resembling piano keys, in a light cream color.

**Er du mellem 17-30 år, skriver du sange eller producerer du musik - og er du god til det?**

Så vær med til at skrive det næste store hit i samarbejde med danske og internationale sangskrivere/producere som Chief 1, Maria Marcus (SE) og Thomas Stengaard.

Ansøg nu: [bandakademiet.dk](http://bandakademiet.dk)  
DEADLINE for ansøgninger 1. juni 2017

**4SOUND**

BANDAKADEMIET 



 HELSINGØR  
KOMMUNE



# Music Maker Co-write I. Status

**120 Ansøgere. 40 pct. af ansøgerne kommer fra kulturaftalens kommuner. 11 kommuner er repræsenteret.**

**#**

**30 ansøgere udvalgt til camp heraf 13 (11) fra Helsingør, Frederikssund, Gladsaxe, Roskilde, Halsnæs, (Køge), Furesø, Rødovre, (Ballerup)**

**#**

**50+ medieindslag heraf i Radio24-7, Aftenshow og P7-Mix.  
Resten i lokale medier**

**#**

**100 pct. tilfredse deltagere. 100 pct. fik brugbart netværk og 90 pct. blev bedre til at skrive sange**



## Deltagerne om det bedste ved Music Maker Co-write

*” Den bedste oplevelse nogensinde. Jeg har aldrig følt så motiveret musikalsk som efter campen”*

*”Det vil for altid have sat et præg på mig og min musikkarriere”.*

*”Music Maker Co-Write Camp 2017 var på alle måder en unik oplevelse. Det var fire dage fyldt med inspiration, talent, struktur, frirum*

*”Denne camp har været stærkt medvirkende til at forøge mit outlet ift. produktion, sangskrivning og artistudvikling. En ægte karriere-kickstarter!”*



## Deltagerne om det, der kan gøres endnu bedre ved Music Maker Co-write

*”Det eneste jeg kan sige, er overnatningssituationen skulle have været anderledes. Det skulle have været tættere på campen”.*

*”Man kunne overveje, om aldersgrænsen skulle rykkes lidt op..der var et forholdsvist stort spring mellem de yngste og ældste, og man kunne godt mærke den erfaring (eller mangel på samme) i forhold til at arbejde sammen med andre”.*

*”Mere alkohol og flere rappere 😊*





# Music Maker 2. Ekstra camp

**For de ansøgere, der kom fra Musikmetropolens kommuner men som ikke blev udvalgt til Music Maker Co-write 1**

**#**

**13 bekræftede deltagere fra**

**Køge, Albertslund, Halsnæs, Gladsaxe, Helsingør, Roskilde, Ballerup og Frederikssund**

**#**

**Søndag i januar og 3 dage i februar**



# Talent – og karriereudvikling 2018: Kommende pilotprojekter med musikskoler

## **1. Nordkystprojektet:**

Hvad: Sangskrivningsprojekt for Helsingør, Gribskov og evt. Halsnæs Musikskoler og/eller ungdomsproduktionsskole.

Status: Under udvikling: 2. møde i arbejdsgruppe i december

Hvornår: Afvikling efteråret 2018

## **2. Klassisk Komposition:**

Hvad: Klassisk komposition og musikskabelse med Køge, Furesø, Gladsaxe, Roskilde og muligvis Herlev Musikskoler+ samarbejdspartnere

Status: Under udvikling. Første møde i arbejdsgruppe i december

Hvornår: Projektet afvikles i 2018/2019.



# Talent – og karriereudvikling 2018: Kommende pilotprojekter med musikskoler

## **3. GOTCH – Girls on the Charts (del af større fokus på kvinder i musik)**

Hvad: Udviklingsprojekt med Ishøj Musikskole og ungdomsskole. Mål: At få flere piger til at lave hip hop/rap & urban

Status: Udvikling af projekt

Hvornår: 2018 - Finde samarbejdspartnere herunder andre kommuner samt test

## **4. Sangskriver – konkurrence til Musikskoledage i Tivoli den 5. maj 2018**

Helsingør og Roskilde Musikskoler som initiativtagere. For alle musikskoleelever i Musikmetropolen. Musikmetropolen bidrager eventuelt med workshop og markedsføring.

Status: Første udviklingsmøde i december

# Udvikling af spillesteder og scener

## Status: Musikkens Afkroge



**Musikkens Afkroge**  
en rundrejse i musikkens krinkelkroge

-----

**Unik talk- og koncertrække**

Om elektroniske troldmænd,  
jazzdivaer og verdensmusikere

-----

I Viften fra september!

Billetter og mere info på  
AOF Rødovre: [roedovre.aof.dk](http://roedovre.aof.dk)  
og Viften: [viften.dk](http://viften.dk)

Præsenteres i samarbejde med:  
JazzDanmark, Tempi, Strøm, AOF Rødovre, Viften og Musikmetropolten.

Photo by: Christian Dahl, www.sammensidemannen.com/Hogeborg - august 2012 - af: JAZZ DANMARK/STROM/TEMPI

*”Vi fik nogle lidt anderledes arrangementer, der alle var præget af et intensivt nærvær og kærlighed til musikken. Samtidigt var det faglige indhold meget højt og underholdende. Musikformidling når det er allerbedst. Det var fedt at få som en pakkeløsning fra Musikmetropolten, da det ellers kan være svært at finde tiden til at lave nogle så specialiserede arrangementer.” Lau Wulfsberg, leder, Viften Rødovre.*



# Musikkens Afkroge i efteråret 2017

## Status

**3 spillesteder og 3 aftenskoler i Rødovre, Køge og Roskilde**

#

**Mål: Nye formater, nye samarbejdspartnere = Blandet publikum**

#

**Roskilde havde udsolgt til alle 3 events og en meget blandet publikumsgruppe**

#

**Køge havde godt billetsalg til 1 event. Ikke via aftenskole**

#

**Rødovre havde godt billetsalg til 2 events, men ikke blandet publikum. Ikke via aftenskole**

# Udvikling af spillesteder og scener. Nye aktiviteter 2018



et forløb for livemusikentusiaster!

- 4 SEMINARDAGE MED INDFØRING I DEN DANSKE MUSIKBRANCHE
- HOLDUNDERSVISNING, GRUPPEARBEJDE, SPEEDDATING, PITCHING OG FEEDBACK FRA DEN PROFESSIONELLE MUSIKBRANCHE
- HANDS-ON PRAKTIK UDE HOS ET SPILLESTED
- IRL CASES FRA MUSIKBRANCHEN
- NETVÆRK AF BÅDE KOMMENDE OG GARVEDE PROFESSIONELLE MUSIKBRANCHEFOLK
- DIPLOM OG CERTIFICERING VED AFSLUTNING AF FORLØBET VICETALENTS

LÆS MERE PÅ BAGSIDEN



# VICETALENTS





# VICETALENTS



VICETALENTS 

et forløb for livemusikentusiaster!

4 SEMINARDAGE MED INDFØRING I DEN  
DANSKE MUSIKBRANCHE

HOLDUNDERVERVISNING, GRUPPEARBEJDE, -  
SPEEDDATING, PITCHING OG FEEDBACK FRA  
DEN PROFESSIONELLE MUSIKBRANCHE

HANDS-ON PRAKTIK UDE HOS ET  
SPILLESTED

IRL CASES FRA MUSIKBRANCHEN

NETVÆRK AF BÅDE KOMMENDE OG GARVEDE  
PROFESSIONELLE MUSIKBRANCHEFOLK

DIPLOM OG CERTIFICERING VED  
AFSLUTNING AF FORLØBET VICETALENTS

LÆS MERE PÅ BAGSIDEN 

- Forløb for live-musik entusiaster i 2018
- For alle aldre i alle Metropolens kommuner
- Udviklet af Køge, Ballerup, Halsnæs og Roskilde
- Deadline 5. januar 2018 & 1. workshop 18. januar
- 15 tilmeldte nu. Plads til 40-60
- Skabelon til lokalt forløb som alle kan bruge – udviklet i Halsnæs, som kører lokalt forløb nu



# Udvikling af spillesteder & scener. Nye aktiviteter 2018

**Tema og netværksmøder for live-musikaktører i 2017/2018.**

**#**

**Dialogprojekt mellem lokale live-musikaktører og bookingagenter**

**#**

**Kompetenceforløb i digital markedsføring**

**#**

**Kompetenceforløb publikumsudvikling – fokus at få flere frivillige**



# Musikbranchens Infrastruktur & samarbejde. Aktiviteter 2018

Eliteuddannelse i kommerciel sangskrivning og produktion

#

Topmøde. Musik som forretning. Musik som kommunal strategi eller fokus





# Tværgående Spor og andet. Nye aktiviteter

**Netværksværktøj**

**#**

**Tema- og netværksmøder**

**#**

**Viden-delning. F.eks. High lights fra rapport**

**#**

**Måling af tilfredshed og deltagelse i ultimo 2018**



**HUSK:**

**DET ER ALTID MULIGT AT HÆGTE SIG PÅ ELLER FORESLÅ  
NYE PROJEKTER**



# Projekter og indsatser skal:

**Være inden for de 3 hovedoverskrifter og temaer.**

**Møde en udfordring, løse et problem eller dække et behov  
eller 'hul i markedet'.**

**Have flere samarbejdspartnere på tværs af kommuner,  
musikaktører og fagområder**



# Materialer til inspiration og deling

**Link til de 3 film, I har set**

**#**

**Oversigtsstatus**

**#**

**Andet – efter anmodning:**

**Handlingsplanen 2017/18 (gensendelse)**

**#**

**Status fase 1 (ny som samler op på fase 1)**

**#**

**Oplæg projekter**

**#**

**Evaluering af Music Maker Co-write og Musikkens Afkroge**



**I TVIVL. MERE INFO. SPØRG**

**Marianne Fruergaard**

**Tlf. 30841232**

**Email: [mariannef@roskilde.dk](mailto:mariannef@roskilde.dk)**